

 Nghiên cứu toàn cầu

Triển Vọng Ngành Công Nghiệp Ô Tô Năm 2024



76% doanh nghiệp gặp khó khăn trong việc tìm kiếm nhân tài lành nghề.

73% doanh nghiệp đang lên kế hoạch hoặc đang gấp rút tuyển dụng nhân lực xanh.

Ước tính đến năm 2030, xe điện và xe lai chiếm **40%** số lượng xe bán ra.



Nội dung

XU HƯỚNG 1



**Sự Lột xác của
Ngành Ô Tô**

XU HƯỚNG 2



**Địa Phương Hóa
Chuỗi Cung Ứng**

XU HƯỚNG 3



**Thay đổi Cách Sở
hữu Phương tiện**

XU HƯỚNG 4



**Chuyển dịch sang
Xe Điện**

XU HƯỚNG 5



**Nhu cầu Cấp thiết
trong Tuyển dụng**



GIỚI THIỆU

XU HƯỚNG 1

XU HƯỚNG 2

XU HƯỚNG 3

XU HƯỚNG 4

XU HƯỚNG 5

KẾT LUẬN



Ngành công nghiệp ô tô đang chứng kiến nhiều thay đổi mạnh mẽ, khi những công nghệ mới, sự ưu tiên mới của người tiêu dùng và mối quan tâm về môi trường đang dần định hình lại thị trường. Xe điện, xe tự lái, xe kết nối và dịch vụ chia sẻ chung xe đang thúc đẩy nhu cầu về năng lực và kỹ năng mới từ nguồn nhân lực của ngành. Những “tân binh” của thị trường cũng góp phần vào sự gia tăng nhu cầu về nhân sự lành nghề.

Ngành công nghiệp ô tô cũng cần những nhà lãnh đạo có thể thích ứng tốt với những biến động thị trường, đón nhận sự đa dạng và đổi mới cũng như quản lý các mối quan hệ phức tạp với những bên liên quan. Báo cáo Toàn cầu của ManpowerGroup phân tích năm xu hướng hàng đầu tác động đến ngành công nghiệp ô tô và lực lượng lao động của ngành hiện nay.

- Những xu hướng chính nào thúc đẩy chuyển đổi kinh doanh trong ngành công nghiệp ô tô?
- Doanh nghiệp và người lao động đang ứng phó với những thay đổi nhanh chóng như thế nào?
- Sự chuyển đổi của ngành công nghiệp ô tô sẽ tác động ra sao đến thế giới việc làm tương lai?





GIỚI THIỆU

XU HƯỚNG 1 

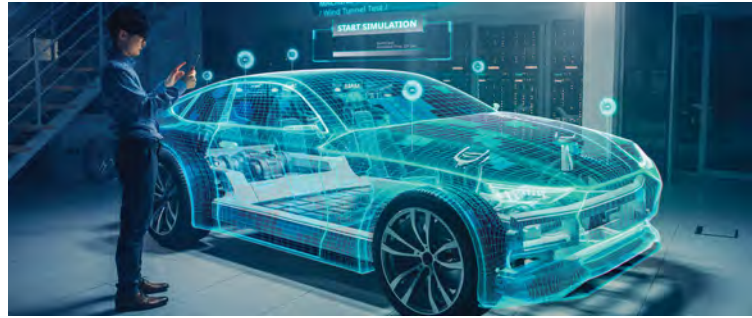
XU HƯỚNG 2

XU HƯỚNG 3

XU HƯỚNG 4

XU HƯỚNG 5

KẾT LUẬN



Sự Lột xác của Ngành Ô Tô

Thật không ngoa khi nói rằng ngành công nghiệp ô tô đang đứng giữa một trong những thời kỳ năng động nhất kể từ khi dây chuyền lắp ráp ra đời. Khi các phương tiện ngày càng trở nên bền vững, an toàn và kết nối hơn, toàn bộ chuỗi giá trị ngành công nghiệp ô tô sẽ cần phải thích ứng theo. Rủi ro thực sự rất lớn khi các doanh nghiệp sản xuất ô tô đầu tư với số vốn chưa từng có cho sự phát triển của công nghệ xe. Trong những năm tới, kẻ thắng - người thua sẽ được phân định.

- **Đặt An Toàn Lên Hàng Đầu:** Việc sử dụng các công nghệ an toàn cho xe, như Hệ thống Cân bằng Điện tử (ESC), Hệ thống Kiểm soát Hành trình Thích ứng, Hệ thống Hỗ trợ Duy trì Làn đường và Hệ thống Hỗ trợ Lực phanh Khẩn cấp đang ngày càng phổ biến, và tác động của chúng mới chỉ được ghi nhận bước đầu. Theo Ủy ban Châu Âu ước tính, những công nghệ này tại Châu Âu có thể làm giảm 15% tình trạng tắc nghẽn giao thông và ngăn chặn 5.000 trường hợp tử vong do tai nạn xe mỗi năm.¹
- **Dữ liệu “biết nói”:** Các phương tiện ngày nay có hơn 100 cảm biến, tạo nên luồng dữ liệu liên tục. Các chuyên gia phân tích trong ngành ước tính mỗi chiếc xe kết nối tạo ra 1-2 terabyte dữ liệu thô mỗi ngày. Con số tương đương với 500.000 bức ảnh hoặc một tài liệu dày 13 triệu trang! Cách sử dụng số lượng dữ liệu ngày một lớn này sẽ định hình thế giới di chuyển tương lai.²
- **An ninh trong Tương lai:** Các phương tiện kết nối ngày càng nhiều sẽ càng nhấn mạnh tầm quan trọng của vấn đề an ninh mạng. Trong một cuộc khảo sát gần đây với các nhà sản xuất xe hơi, 100% doanh nghiệp dự đoán các cuộc tấn công mạng vào phương tiện sẽ gia tăng đáng kể và 89% tin rằng sở hữu mức độ trưởng thành an ninh mạng cao sẽ là một lợi thế cạnh tranh hấp dẫn.³

1. [European Commission](#) 2. [McKinsey](#) 3. [PwC](#)

Ứng dụng trong quản trị nguồn nhân lực:

- Các phương tiện an toàn hơn và được kết nối hơn hiển nhiên là tin tốt đối với người tiêu dùng, nhưng những hệ thống phức tạp này cũng khó sửa chữa hơn. Việc tuyển dụng và đào tạo nhân tài lành nghề để sửa chữa những phương tiện này sẽ là một thách thức quan trọng đối với ngành.
- Khi an ninh mạng ngày càng trở nên quan trọng, ngành công nghiệp ô tô sẽ phải cạnh tranh với không chỉ công nghệ mà gần như mọi ngành khác để tìm kiếm những nhân sự có kỹ năng.
- Những kỹ năng chuyên môn cụ thể như phân tích dữ liệu và máy học sẽ ngày càng trở nên đắt giá khi các nhà sản xuất ô tô tìm cách tận dụng khối lượng dữ liệu ngày càng lớn do các phương tiện kết nối tạo ra.





GIỚI THIỆU

XU HƯỚNG 1

XU HƯỚNG 2 

XU HƯỚNG 3

XU HƯỚNG 4

XU HƯỚNG 5

KẾT LUẬN

Địa Phương Hóa Chuỗi Cung ứng

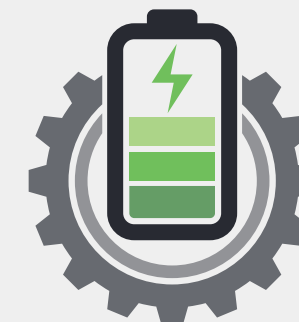
Trong nhiều thập kỷ, cơ chế cung ứng toàn cầu phức tạp và mô hình Just-in-time (Đúng sản phẩm - với đúng số lượng - tại đúng nơi - vào đúng thời điểm cần thiết) đã trở thành quy trình vận hành tiêu chuẩn cho ngành công nghiệp ô tô. Tuy nhiên, những sự kiện gần đây như đại dịch COVID-19 và chiến tranh ở Ukraine đã cho thấy tính mong manh của những chuỗi cung ứng kiểu này. Do đó, các nhà sản xuất đang nỗ lực tăng cường khả năng phục hồi chuỗi cung ứng cũng như đưa sản xuất đến gần hơn với khách hàng.



- **Địa Phương Hóa:** Gần 2/3 các nhà sản xuất (64%) cho biết đang khu vực hóa chuỗi cung ứng. Đối với 49% doanh nghiệp có đầu vào phụ thuộc vào khu vực khác thì 89% trong số họ đang tìm cách giảm bớt sự phụ thuộc này theo thời gian.¹
- **Tăng Cường Tự Động Hóa:** Việc ứng dụng tự động hóa rộng rãi khởi xướng từ ngành công nghiệp ô tô và đây hiện tại vẫn là lĩnh vực hàng đầu thế giới về tự động hóa. Ngày nay, quá trình sản xuất ô tô toàn cầu được hỗ trợ bởi hơn 1 triệu robot và con số này sẽ còn tiếp tục tăng.²
- **Tích Hợp Sản Xuất Pin:** Liên minh châu Âu đang gia tăng quy mô sản xuất pin nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng trong khu vực. Chẳng hạn, ManpowerGroup đang hợp tác với InnoEnergy Skills Institute - tổ chức hàng đầu tại Châu Âu về đào tạo năng lượng bền vững để hỗ trợ nâng cao kỹ năng cho 800.000 công nhân trong chuỗi cung ứng pin ở khu vực tính đến năm 2025.³

Ứng dụng trong quản trị nguồn nhân lực:

- Tiến trình già hóa dân số dẫn đến sự khan hiếm nhân tài ở các thị trường ô tô lớn nhất thế giới (Châu Á - Thái Bình Dương, Bắc Mỹ, Châu Âu). Việc tuyển dụng và giữ chân những kỹ sư và nhân sự sản xuất lành nghề sẽ ngày càng trở nên quan trọng.
- Tự động hóa quy trình làm giảm số lượng nhân sự cần thiết, nhưng các doanh nghiệp sản xuất phải tuyển dụng thêm những nhân sự có tay nghề cao để duy trì các thiết bị này nếu muốn tránh những rủi ro và tổn kém gây ra khi vận hành bị chậm trễ.
- Địa phương hóa và nhân bản chuỗi cung ứng sẽ đòi hỏi những chuyên gia mà hiện có thể không có sẵn ở một khu vực (ví dụ: khai thác lithium và sản xuất pin). Điều này càng nhấn mạnh tầm quan trọng của nỗ lực tuyển dụng, giữ chân và đào tạo nguồn lao động có tay nghề cao.



TÍNH ĐẾN 2025, ƯỚC TÍNH CHÂU ÂU SẼ CẦN ĐẾN 800.000 LAO ĐỘNG ĐỂ ĐÁP ỨNG NHU CẦU SẢN XUẤT PIN NGÀY Càng Tăng.³

1. McKinsey 2. ManpowerGroup & InnoEnergy 3. International Federation of Robotics





GIỚI THIỆU

XU HƯỚNG 1

XU HƯỚNG 2

XU HƯỚNG 3

XU HƯỚNG 4

XU HƯỚNG 5

KẾT LUẬN



Thay đổi Cách Sở hữu Phương tiện

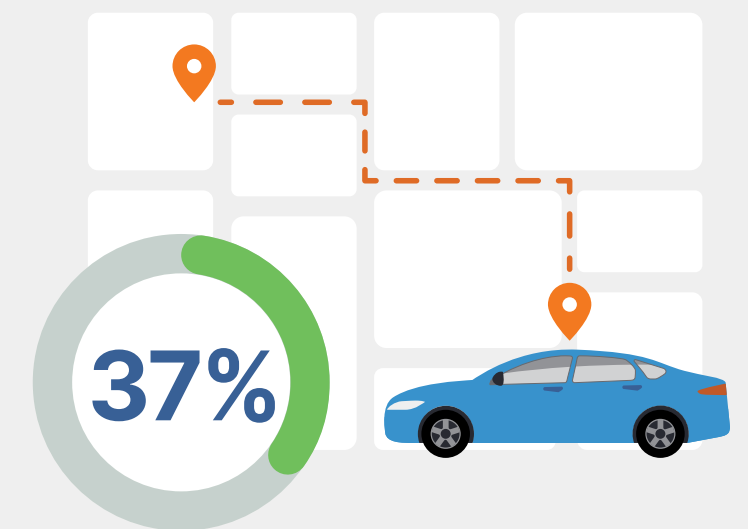
Đang có những thay đổi sâu sắc trong cách con người sở hữu phương tiện. Với sự gia tăng của xe tự lái, xe điện và xe chia sẻ, người tiêu dùng đang cân nhắc lại việc sở hữu ô tô. Một số người lựa chọn mô hình đăng ký hoặc trả phí sử dụng xe, trong khi số khác lại thích sở hữu một phương tiện có thể đem lại thu nhập bằng cách cung cấp dịch vụ hoặc chở khách. Việc sở hữu phương tiện trong tương lai sẽ linh hoạt, đa dạng và cá nhân hóa hơn bao giờ hết.

- **Ưu tiên Trải nghiệm Số hóa:** Khi mua ô tô, người người tiêu dùng kỳ vọng các trải nghiệm số hóa có tích hợp các công cụ nghiên cứu và tính minh bạch cũng tương tự như các giao dịch khác. Hầu hết người tiêu dùng hiện nay (90%) đều tìm hiểu các kênh trực tuyến trước khi mua xe. Đồng thời, số lượt ghé thăm trực tiếp các đại lý xe đã giảm từ trung bình 8 lượt xuống còn không quá 2 lượt trước khi họ quyết định mua.¹
- **Dịch Vụ Vận Chuyển (MaaS):** Sự phát triển tiên tiến của công nghệ xe khiến chi phí sở hữu xe cũng tăng theo. Cùng với tốc độ đô thị hóa nhanh chóng, điều này đã tạo cơ hội phát triển cho MaaS - mô hình coi các hình thức vận chuyển là một loại dịch vụ. Những nơi chỉ có 10 siêu đô thị năm 1990 (tức là các đô thị có 10 triệu người trở lên) sẽ có tới 43 siêu đô thị tính đến năm 2030. Hiện nay, hơn một nửa dân số thế giới đang sinh sống ở một trong những siêu đô thị này. Tới năm 2050, con số này sẽ tăng lên mức 7 trên 10 người.²
- **Gia tăng Tự động hóa:** Công nghệ xe tự lái cũng như sự ứng dụng của nó ngày càng nở rộ và có khả năng thay đổi đáng kể hình thức sở hữu phương tiện. Viễn cảnh được ngồi làm việc thay vì phải lái xe trên một chặng đường dài để tới chỗ làm thì có thể sẽ tới sớm hơn so với suy nghĩ của nhiều người. Các chuyên gia trong ngành dự đoán 37% phương tiện chở khách mới được bán, tính trong năm 2035, sẽ tích hợp công nghệ tự lái tiên tiến.³

1. [Accenture](#) 2. [Oliver Wyman](#) 3. [McKinsey](#)

Ứng dụng trong quản trị nguồn nhân lực:

- Cuộc cạnh tranh nhân tài có chuyên môn về số hóa trải nghiệm khách hàng (CX) với các ngành công nghiệp khác vẫn sẽ tiếp diễn.
- Những đổi mới về xe tự lái sẽ cần chiêu mộ và giữ chân những nhân tài kỹ thuật lành nghề nhất có thể để doanh nghiệp duy trì lợi thế cạnh tranh.
- Sự phát triển của xu hướng sở hữu phương tiện chung sẽ làm tăng tầm quan trọng của đội ngũ bảo trì xe nhằm giảm thiểu thời gian hoạt động chậm của xe và duy trì sự hài lòng của khách hàng.



SỐ PHƯƠNG TIỆN ĐƯỢC BÁN RA TRONG NĂM 2035 SẼ TÍCH HỢP CÔNG NGHỆ TỰ LÁI TIÊN TIẾN.³



GIỚI THIỆU

XU HƯỚNG 1

XU HƯỚNG 2

XU HƯỚNG 3

XU HƯỚNG 4

XU HƯỚNG 5

KẾT LUẬN



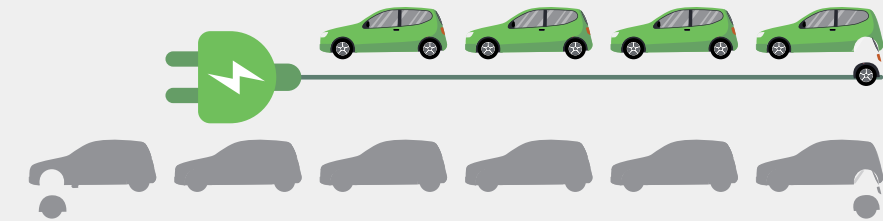
Chuyển dịch sang Xe Điện

Những đơn vị sản xuất ô tô và người tiêu dùng trên khắp thế giới đang cùng thúc đẩy sự chuyển mình đầy ấn tượng sau 100 năm ngành công nghiệp ô tô tập trung vào động cơ đốt trong. Chúng ta chỉ mới bắt đầu nhận thấy những tác động đối với người lao động và người tiêu dùng, khi các nguyên tắc cơ bản về phương tiện, cơ sở hạ tầng và quy trình sản xuất ô tô thay đổi mạnh mẽ. Những rủi ro trong quá trình chuyển đổi này rất lớn, đặc biệt khi nó diễn ra trong thời điểm bất ổn địa chính trị gia tăng, kinh tế suy thoái và nguồn nhân tài ngày một khan hiếm.

- **Gia Tăng Số Trạm Sạc:** Khi phương tiện chạy bằng điện tiếp tục phát triển, nhu cầu về cơ sở hạ tầng công cộng cũng tăng theo. Ngày nay, có hơn 2,7 triệu điểm sạc công cộng trên toàn thế giới và tốc độ tăng trưởng hàng năm của các trạm sạc phương tiện đã trở lại mức 50% như trước đại dịch.¹
- **Đẩy Nhanh Doanh Số Bán Xe Điện:** Tính đến năm 2030, xe thuần điện (EV) sẽ chiếm 40% doanh số toàn cầu. Con số này gấp gần năm lần số lượng xe thuần điện (EV) được bán vào năm 2022, tương đương 40 triệu xe thuần điện và 20 triệu xe lai điện (xe hybrid).²
- **Hòa mình vào chuyển đổi xanh:** Chuyển đổi kinh doanh xanh sẽ tiếp tục đà phát triển trong những năm tới, đặc biệt là đối với ngành công nghiệp ô tô. 73% nhà tuyển dụng trong ngành cho biết họ đã tuyển hoặc đang tích cực xây dựng kế hoạch tuyển dụng các vị trí việc làm xanh và kỹ năng xanh.³



TÍNH ĐẾN NĂM 2030,
XE ĐIỆN SẼ CHIẾM 40% DOANH SỐ BÁN.²



Ứng dụng trong quản trị nguồn nhân lực:

- Một số công việc liên quan đến sản xuất các phương tiện động cơ đốt trong sẽ bị loại bỏ, điều này hiện đã đang làm gia tăng căng thẳng với các nhóm lao động (như các cuộc đình công gần đây của Nghiệp đoàn Công nhân Xe hơi Hoa Kỳ - UAW). Việc quản lý quan hệ lao động hiệu quả và đảm bảo có sự đồng hành của người lao động trong quá trình chuyển đổi là vô cùng quan trọng trong thời gian tới.
- Việc lắp đặt và bảo trì hàng triệu trạm sạc sẽ đòi hỏi lực lượng lao động kỹ thuật lành nghề. Các giải pháp lực lượng lao động thời vụ sẽ đóng một vai trò quan trọng trong nỗ lực này.
- Vai trò của việc làm và kỹ năng xanh sẽ tăng lên khi các đơn vị sản xuất ô tô tìm cách điện khí hóa phương tiện và giảm lượng khí thải carbon trong quá trình vận hành.

1. [International Energy Agency](#) 2. [Morningstar](#) 3. [ManpowerGroup Employment Outlook Survey, Q3 2023](#)



Nhu cầu Cấp thiết trong Tuyển dụng

Sự kết hợp của tình trạng già hóa lao động, tỷ lệ sinh giảm, những nhận định tiêu cực về công việc sản xuất và sự cạnh tranh từ các ngành khác sẽ khiến việc tuyển dụng và giữ chân lực lượng lao động lành nghề trở thành một thách thức dai dẳng đối với ngành công nghiệp ô tô. Tuy nhiên, với vai trò sản xuất một số sản phẩm phức tạp nhất trên thế giới, ngành này không còn xa lạ với những thách thức toàn cầu và các cách tiếp cận sáng tạo để vượt qua chúng.

- **Nhu Cầu Về Lao Động Nữ:** Ngành công nghiệp ô tô đang gặp vấn đề về hình ảnh. Nhiều lao động vẫn coi đây là công việc làm trong dây chuyền lắp ráp sản xuất hàng loạt như trước. Trên thực tế, các nhà máy ô tô hiện nay sạch sẽ và an toàn hơn trước kia rất nhiều, đồng thời cũng mở ra nhiều cơ hội cho lao động nữ trong toàn ngành. Mặc dù lao động nữ chiếm một nửa lực lượng lao động toàn cầu nhưng họ chỉ đang góp mặt vào 27% lực lượng lao động ngành công nghiệp ô tô.¹
- **Nhu Cầu Về Lao Động Lành Nghề:** 76% doanh nghiệp lĩnh vực công nghiệp ô tô đang gặp khó khăn trong việc tuyển dụng nhân tài có kỹ năng phù hợp. Những lĩnh vực thiếu hụt nhân tài nghiêm trọng bao gồm Vận hành & Logistics (29%), Công nghệ Thông tin & Dữ liệu (25%), Kỹ thuật (22%), Sản xuất & Chế biến chế tạo (19%).²



- **Thay Đổi Linh Hoạt:** Để khắc phục tình trạng khan hiếm nhân tài, các nhà tuyển dụng ngành công nghiệp ô tô trên toàn thế giới vẫn đang cho phép nhân viên của họ linh hoạt về thời gian (31%) và địa điểm làm việc (31%). Doanh nghiệp cũng đang xem xét phương án tăng lương (30%), tìm kiếm nguồn nhân tài mới (26%) và cơ chế thưởng khuyến khích trong tuyển dụng (25%).²

Ứng dụng trong quản trị nguồn nhân lực:

- Những nhà tuyển dụng trong ngành cần phát triển Thương hiệu Nhà tuyển dụng (EVPs) và chiến dịch tuyển dụng tích cực và sáng tạo hơn để xóa tan những quan niệm sai lầm và cạnh tranh với các ngành khác.
- Đặt các yếu tố Đa dạng, Công bằng, Hòa nhập và Gắn kết (DEIB) lên hàng đầu trong việc phát triển nguồn nhân lực sẵn có.
- Lập kế hoạch nhân lực chiến lược và liên tục phát triển Thương hiệu Nhà Tuyển dụng (EVP) sẽ giữ vai trò ngày càng quan trọng trong chiến lược kinh doanh.

76%



NHÀ TUYỂN DỤNG TRONG NGÀNH

ĐANG GẶP KHÓ KHĂN TRONG VIỆC TUYỂN DỤNG NHÂN TÀI LÀNH NGHỀ ĐÁP ỨNG NHU CẦU.²

1. [Crain's Detroit Business](#) 2. [ManpowerGroup 2024 Talent Shortage Study](#)



GIỚI THIỆU

XU HƯỚNG 1



Đầu tư vào thế hệ Z: Tình trạng già hóa lực lượng lao động dự kiến sẽ tác động đến các thị trường ô tô quan trọng nhất thế giới. Do vậy, việc đầu tư vào tuyển dụng, giữ chân và đào tạo lực lượng lao động Thế hệ Z ngày càng trở nên quan trọng đối với ngành.

XU HƯỚNG 2



Nâng cao năng lực của nhân sự IT nội bộ: Tầm quan trọng của tự động hóa quy trình, phát triển ứng dụng và các công cụ AI ngày càng tinh vi sẽ không ngừng gia tăng trong toàn ngành công nghiệp ô tô. Ngành này sẽ rất cần sự sáng tạo vì tất cả các ngành đều đang cố gắng chiêu mộ một nhóm nhỏ nhân tài công nghệ có tay nghề cao. Để tăng cường nỗ lực trong tạo nguồn, việc nâng cao và đào tạo lại kỹ năng cho lực lượng lao động trong ngành là vô cùng cần thiết.

XU HƯỚNG 3



Tối ưu toàn bộ lực lượng lao động: Mặc dù có sự cải thiện trong những năm qua, chỉ 27% lao động ngành công nghiệp ô tô là lao động nữ. Xây dựng kế hoạch tuyển dụng nhiều lao động nữ hơn có thể giúp các doanh nghiệp sản xuất ô tô tối đa hóa nguồn nhân tài lành nghề cho mọi vị trí.

XU HƯỚNG 4



Mở rộng đối tượng “thợ lành nghề”: Trong nhiều năm, tấm bằng đại học được coi là tiêu chuẩn vàng trong tuyển dụng. Tuy nhiên gần đây, thị trường đang có xu hướng thu hút sinh viên vào các công việc lành nghề (skilled trades). Ngành công nghiệp ô tô nên tận dụng xu thế này để mở rộng nguồn lao động cho các công việc đòi hỏi sự thuần thục về chuyên môn, chẳng hạn như dịch vụ chăm sóc xe.

XU HƯỚNG 5



Quy hoạch bộ máy nhân sự tinh gọn: Mỗi chiếc xe là một tổng thể phức tạp của nhiều bộ phận được xây dựng kế hoạch trong nhiều năm bởi các nhóm kỹ sư toàn cầu. Các nhà lãnh đạo ngành công nghiệp ô tô có thể học hỏi từ quy trình đó trong hoạch định chiến lược nhân sự. Tối ưu hiệu quả việc thiết kế và triển khai các chiến lược chính là chìa khóa giúp doanh nghiệp đạt được kết quả vượt trội.

KẾT LUẬN



Giải Pháp Nhân Lực Toàn Cầu Cho Ngành Công Nghiệp Ô Tô

- 
Tư vấn và phân tích
lực lượng lao động
- 
Quản lý
lực lượng lao động
- 
Thu hút
nhân tài
- 
Quản lý
lộ trình thăng tiến
- 
Chuyển đổi
nghề nghiệp
- 
Thu hút
nhân tài hàng đầu



Về ManpowerGroup - ManpowerGroup® (mã niêm yết chứng khoán New York: MAN), là công ty cung cấp giải pháp nhân sự hàng đầu thế giới, giúp các tổ chức phát triển trong thế giới việc làm thay đổi nhanh chóng thông qua việc tìm kiếm, đánh giá, phát triển và quản lý nhân tài, là tiền đề hỗ trợ doanh nghiệp thành công. Chúng tôi xây dựng các giải pháp nhân lực sáng tạo cho hàng trăm ngàn tổ chức mỗi năm thông qua việc cung cấp nhân tài có kỹ năng thích hợp cho các tổ chức. Mỗi năm chúng tôi mang đến cơ hội việc làm ý nghĩa và bền vững cho hàng triệu người trên khắp thế giới thuộc nhiều ngành nghề và sở hữu nhiều kỹ năng khác nhau. Thông qua gia đình thương hiệu ManpowerGroup gồm Manpower, Experis và Talent Solutions, chúng tôi tạo ra giá trị bền vững cho ứng viên và khách hàng tại hơn 70 quốc gia và vùng lãnh thổ trong hơn 75 năm qua. Chúng tôi liên tục được công nhận là tổ chức có lực lượng lao động đa dạng, nơi làm việc tốt nhất dành cho phụ nữ và người khuyết tật, môi trường làm việc mang tính hòa nhập và bình đẳng. Năm 2024, ManpowerGroup được vinh danh là một trong những Công Ty Có Chuẩn Mục Đạo Đức Nhất Thế Giới suốt 15 năm – khẳng định ManpowerGroup là thương hiệu được doanh nghiệp, đối tác và nhân tài trên thế giới tin tưởng.

